

## PRESENTACIÓN

Un nuevo ciclo en la actividad editorial recién comenzamos, comprometidos con la difusión de la ciencia. Con grandes carencias, con grandes desafíos. El tema de las crisis y los conflictos obligan e impulsan a mantener la calma y el sentido de oportunidad y seguir avanzando. Los signos por venir denotan grandes esperanzas para el mundo de la ciencia, en especial a quienes nos enfrentamos a la tarea de hacer llegar la información adecuada y oportunamente a las manos de nuestros ávidos lectores, a lo ancho y largo del orbe. Esperamos seguir contribuyendo de manera sencilla, desinteresada y honesta como propósito esencial de vida

En este número contamos con las siguientes contribuciones

Los profesores Vidalina De Freitas y Guillermo Yábe nos presentan el texto **GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR: FACTORES DE ÉXITO** cuyo objetivo es identificar los factores clave de éxito (FCE) en la Gestión del Conocimiento (GC), en instituciones académicas venezolanas que iniciaron el proceso de GC, e indagar cuáles factores fueron considerados en la implantación de GC. Se concluye que los FCE son: apoyo de la alta gerencia, liderazgo, compromiso de la alta gerencia, asignación de recursos, gestión de recursos humanos, sistemas de recompensa, plan eficaz de gestión de GC, estructura organizativa, info-cultura organizacional, estrategia comunicacional, grupo de soporte, infraestructura tecnológica e incrustar el sistema de GC.

El siguiente trabajo titulado **PRÁCTICAS Y ESTRATEGIAS PROSPECTIVAS PARA LA TOMA DE DECISIONES DEL SECTOR AUTOPARTES** de los profesores Rubén Castillo y Neyda Ibáñez. Este artículo tiene como propósito describir las prácticas y estrategias prospectivas utilizadas por el sector de autopartes venezolano. Los resultados arrojaron que el sector utiliza más de un 54,83 por ciento en métodos prospectivos cualitativos para la construcción de escenarios que posibilitan su toma de decisiones, y un 19,35 por ciento en estrategias prospectivas cuantitativas, y el resto que corresponde a un 25,82 por ciento en prácticas y estrategias prospectivas

que combinan ambos. Se concluye que realizaron un nuevo tipo de diseño con nueve etapas para la construcción de sus escenarios.

Una de las áreas más sensible en la economía del país corresponde al sector primario. En el trabajo PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA GANADERÍA BOVINA DOBLE PROPÓSITO las profesoras Rosana Meleán Romero y Julia Velasco Fuenmayor caracterizan el proceso de comercialización de productos derivados de la ganadería bovina doble propósito del municipio Valmore Rodríguez, estado Zulia, Venezuela. Parten de un análisis teórico como base para diseñar instrumentos de recolección de información, aplicado de manera uniforme en 36 unidades de producción, clasificadas en tres estratos. Los productos comercializados son leche y carne (53%), esto permite inferir una producción orientada al doble propósito; 25% comercializa leche; 11% decide vende r solo queso. La combinación carne- queso y solo carne, son productos comercializados en menor cuantía (8% y 3% respectivamente). El proceso de comercialización, no es ejercido por las unidades de producción, intervienen intermediarios, transportistas o comercializadores, quienes suman niveles de intermediación, incrementan actividades en el proceso y adicionan costos a las operaciones logísticas de distribución. La distribución es desarrollada por actores dedicados a la transformación de productos primarios (carne y leche) derivados de la actividad ganadera.

Luego nos encontramos con la descripción de la GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO, REDES DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN PARA LA INCLUSIÓN de la profesora Sandra Acevedo Zapata. Se expone una reflexión fruto de la etapa exploratoria dentro de su tesis doctoral, analizando los desafíos de las universidades en el logro de la inclusión social con redes de investigación e innovación. Los hallazgos muestran que se requiere la articulación de esfuerzos en redes interdisciplinarias y transdisciplinarias con diferentes actores: estado, empresa, educación, científicos, tecnólogos, las poblaciones vulnerables y

excluidas, para construir políticas y estrategias para la inclusión social

El profesor Juan Enrique Villalva nos expone aspectos sobre el negocio de la minería de hierro, que actualmente se desenvuelve en un ambiente altamente competitivo, donde las empresas mineras enfrentan presiones, que amenazan su supervivencia, y la competitividad se ha convertido en principal preocupación de los directivos y gerentes de las mineras. Siendo la competitividad, un constructo de característica no observable directamente e incapaz de ser medida con una sola variable observable, sin una definición consensuada entre investigadores, organismos oficiales y empresarios, surgió la interrogante sobre cuál es el conjunto de variables que permiten explicar la competitividad de la minería de hierro. Utilizando un método cualitativo, bajo una lógica inductiva y asumiendo un paradigma constructivista, se determinaron las variables explicativas de la competitividad de las empresas de minería de hierro

Las profesoras Irma Yolanda Garrido Bayas y Magda Cejas Martínez nos muestran un análisis la efectividad de la gestión de inventarios a través de la aplicación de modelos matemáticos/estadísticos con el fin de destacar los costos inherentes al producto que se comercializa desde las Pymes. Exponen como conclusión que una administración eficaz de los inventarios garantiza las ganancias de las pymes, aumenta los ingresos y el total de los activos.

Para cerrar aquí y en nuestra revista hermana Orbis, rendimos un homenaje y tributo a nuestro hermano, amigo y colaborador Daniel Ysaac Meza Corona. Con un In memoriam que amablemente preparara la profesora Beatriz Arrieta de Meza

Bladimir Díaz Borges

@bladimirdiaz

@revistanegotium

@revistaorbis

@fundacionunamun