

## **PRESENTACIÓN**

### **CUANDO LA CIENCIA ES UNA EXQUISITEZ CELEBRANDO DIEZ AÑOS DE COMPROMISO Y TRABAJO CON UN ESPECIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO**

Para este número contamos con un total de once trabajos. Los hemos dividido en dos partes. Contando con la visión editorial de la Revista, y la de los profesores Ibañez y Castillo, para el número especial de la Universidad de Carabobo. Podemos decir que son una exquisitez.

La primera parte la encabeza el trabajo de la profesora Ana María Romano Sosa, **La Humanización de la Formación en Organizaciones de Prestación de Servicios, Caso: La Gerencia de la Muerte**. Una investigación reflexión sobre la realidad más contundente de la vida del ser humano: la muerte, puesta desde una perspectiva organizacional. La profesora Romano plantea que en los centros de formación y las organizaciones de prestación de servicios de salud, hoy día, están enfocados en desarrollar competencias técnicas para potenciar el desempeño profesional y, con ello, la calidad del servicio. Esta formación suele darse bajo paradigmas de aprendizaje que atienden pobremente o excluyen el desarrollo de los recursos personales, esto es, de las variables humanas que marcan la diferencia entre un servicio técnicamente impecable o una experiencia de atención al usuario guiada por valores, ética profesional y excelencia personal. Este artículo analiza brevemente las diferencias entre ambos esquemas de adiestramiento y propone algunas claves para incorporar a los actuales modelos de formación técnica y elementos de desarrollo personal orientados a la humanización de la prestación de servicios, en el caso de la Gerencia de la Muerte.

A continuación tenemos dos trabajos en el área tecnológica. Uno relacionado con **la Apropiación de los Venezolanos de las Redes Sociales en el Gobierno Electrónico** de los profesores María Isabel Neuman y Ángel Páez de la Universidad del Zulia. De mucho interés, pues en el trabajo se analizan cifras actuales del uso de twitter y se contrastan con la teoría sobre las comunidades virtuales de Nielsen (2006), haciendo énfasis en el análisis de la cuenta @chavezcandanga del expresidente Hugo Chávez. Los datos se obtuvieron de las plataformas analíticas de redes sociales que procesan el API de Twitter y de centros de investigación internacionales. Concluyen los profesores Neuman y Paéz, que en el caso de la comunidad virtual de la cuenta @chavezcandanga, se aprovechan las características de las redes sociales como una práctica innovadora de gobierno electrónico y se cumplen las formulaciones de Nielsen.

Como complemento en el área de gerencia tecnológica presentamos el **Análisis Del Segmento de la Telefonía Móvil en México: IUSACELL**, de los profesores

Miguel Angel Ixtláhuac-Baumbach, José G. Vargas-Hernández y Luis Carlos Rivera Rosas, del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas la Universidad de Guadalajara. Se centran en analizar la industria de las telecomunicaciones concentrándonos en el segmento de la telefonía móvil en México y en el papel que la empresa Iusacell juega en éste. Toman como punto de partida la teoría basada en la industria para la gestión estratégica empresarial, mediante el análisis de la concentración que este mercado de competencia oligopólica presenta. Los métodos utilizados para determinar el nivel de concentración son el Índice de Herfindal y Hirschmann (2012), así como el Índice de Dominancia (1999). Con los resultados obtenidos se analizan y se enlazan con la Teoría de Juegos, para determinar posibles estrategias que puedan ayudar a la empresa en cuestión; y, a sus administradores, a expandir su mercado o en el proceso de planeación estratégica.

De la gerencia tecnológica pasamos a la gerencia educativa. En este caso es sobre la **Metodología para la Transversalidad del Eje Medio Ambiente** de José Luis Aparicio López, Columba Rodríguez Alviso, Juana Beltrán Rosas de la Universidad Autónoma de Guerrero, México. Buscan identificar la presencia del eje medio ambiente en programas educativos de Licenciatura en la Universidad Autónoma de Guerrero, México. La investigación se sustenta en la educación basada en competencias y en el constructivismo, por ser enfoques que recurren al humanismo para abordar problemáticas actuales. Se divide en cuatro fases: conformación del comité, análisis de referentes teóricos y conceptuales, construcción y aplicación de instrumentos en un programa educativo, e identificación del nivel de transversalidad. Aunque la metodología propuesta se aplica al medio ambiente, es factible de adaptarse a otros ejes transversales, como derechos humanos, multiculturalidad y pobreza, pertinentes para el contexto educativo del estado de Guerrero.

Cerramos esta sección con un trabajo sobre **Articulación de la Enseñanza de Comprensión Lectora en Inglés con el Pensum de Estudio de Ingeniería de Petróleo** de las profesoras: Clenticia Ballester Valbuena, Judith Batista Ojeda la Universidad del Zulia y la profesora Verónica Marín Díaz de la Universidad Córdoba, Facultad de Ciencias de la Educación. España. Se plantea determinar las materias factibles a ser articuladas con la enseñanza de la comprensión lectora en inglés dentro del pensum de estudio de Ingeniería de Petróleo de la Universidad del Zulia, Núcleo Costa Oriental del Lago. La metodología empleada es de tipo descriptiva, bajo un diseño no experimental utilizando sesiones en profundidad, que consistieron en la búsqueda, lectura y selección de artículos científicos escritos en inglés. Entre los resultados más relevantes, se aprecia que la asignatura que recibió mayor consenso para ser articulada fue Perforación con un 75%, siguiéndole Producción con un 25%.

## **ESPECIAL UNIVERSIDAD DE CARABOBO – VENEZUELA**

Las Editores invitados nos sentimos complacidos, honrados y agradecidos a la Fundación Miguel de Unamuno, el que por medio de la Revista Negotium se publique un aparte especial para la Universidad de Carabobo, Valencia, Venezuela, y de forma particular al Dr. Bladimir Díaz en su calidad de editor en jefe, por su receptividad y apertura en acoger los trabajos de los profesores que investigamos en el área de las Ciencias Sociales y Económicas como Administrativas y Gerenciales. Las investigaciones expuestas en los artículos que se exponen a continuación representan un trabajo de un equipo multidisciplinario con el propósito de fomentar la Gerencia del Conocimiento y la Cultura Investigativa como papel protagónico que tiene el Docente Investigador con la academia y la sociedad del futuro.

Los autores presentes en esta edición exclusiva de la Universidad de Carabobo en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales en Venezuela, son profesionales que han obtenido sus títulos de Maestría y en la ejecución de sus Tesis Doctorales en las áreas de Ciencias Sociales y Económicas como Administrativas y Gerenciales. Sus experiencias y conocimientos conllevan a realizar investigaciones que respondan a las nuevas realidades que se caracterizan por ser aceleradamente cambiantes

Los diferentes trabajos de investigación que se presentan en su contenido, son el resultado de discusiones realizadas en el espacio académico de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, en el seno de sus Líneas de investigación, principalmente sus auspiciadoras, adscritas a sus tres Escuelas (Administración Comercial y Contaduría Pública, Economía, Relaciones Industriales) y Ciclo Básico (Estudios Generales) conformadas por docentes y estudiantes, que en intercambio de ideas y posiciones críticas en el ámbito de las Ciencias Sociales y Económicas como Administrativas y Gerenciales, van creando un fundamento teórico igualmente crítico de esta área de conocimiento.

De esta manera, se presenta el producto de diversos autores que convergen dialógicamente y caracterizados por la diversidad en sus posiciones gerenciales, de la manera siguiente:

### **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, EN EL SECTOR ALIMENTICIO VENEZOLANO**

Marielba Colmenares León, Rosaura Colmenares León

El propósito de esta investigación fue interpretar los ámbitos que influyen en el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial del sector alimenticio

venezolano, como parte de las funciones gerenciales. La investigación es de campo y revisión bibliográfica, de carácter descriptivo, con un diseño no experimental y transversal, bajo el enfoque cuantitativo. Se concluye que en la empresa del sector alimenticio no se cumple con los ámbitos de aplicación de la responsabilidad social empresarial como son: 1) Calidad de vida dentro de la empresa. 2) Cuidado y preservación del medio ambiente. 3) Desempeño con un código de ética. 4) Vinculación con la comunidad.

### **COEXISTENCIA DE LOS FORMATOS TRADICIONAL Y AUTOSERVICIO EN EL COMERCIO AL DETAL**

Betzaida Oliveros de Sarmiento.

La investigación describe el concepto de formato de tienda; la definición de cada formato y la estrategia comercial que lo caracteriza como consecuencia de la adaptación al tipo de consumidor al que está dirigido. Existen sectores comerciales en Venezuela donde el formato tradicional y autoservicio conviven, debido a la adaptación de cada tienda a su consumidor objetivo; este proceso ha de ser continuo a fin de asegurar la sustentabilidad de la tienda en el mercado. Se sugiere que existen numerosas alternativas de futuras investigaciones que determinen el éxito de distintos formatos en sectores específicos del comercio al detal venezolano.

### **RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO ESTRATEGIA ACTIVADORA DEL COMPROMISO ORGANIZACIONAL DE LOS TRABAJADORES**

Gladys Y. Hernández Hernández, Dayana Castro Cortez.

El presente artículo tiene como objeto determinar el impacto de la Responsabilidad Social (RS) como estrategia activadora del compromiso organizacional de los trabajadores en una empresa del sector alimentos.

Centrándose en la necesidad de generar vínculos entre empresa-trabajador a fin de minimizar la conflictividad presente dado el conjunto de políticas de estado orientadas al debilitamiento del actual sistema capitalista. El enfoque es postpositivista, de corte cuali-cuantitativo y de campo. Se concluye que las estrategias de RS aplicadas generan un elevado nivel de identificación, sentido de pertenencia y membresía, impactando positivamente el nivel de compromiso de los trabajadores con la empresa.

### **EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS GERENCIALES**

Marysther García, María Asunción Rodríguez

Resumen: La finalidad de este artículo es evaluar algunas prácticas gerenciales como herramientas de aprendizaje organizacional. La estrategia metodológica utilizada fue de tipo descriptiva, documental y de campo, tomando como unidad

de investigación una firma de auditores del Estado Carabobo. Esto, permitió determinar como las prácticas gerenciales actuales se manifiestan dentro de este tipo de organización y como ellos inciden en su supervivencia en el tiempo, señalando que las estrategias que conforman el modelo gerencial por si solas no aseguran el éxito de la organización sino que es necesario que ellas sean creativas y dinámicas para ajustarse a las nuevas realidades, para lo cual es necesario que estén consciente de la necesidad de un aprendizaje continuo.

### **HACIA LA CUANTIFICACION DEL DESARROLLO HUMANO SUSTENTABLE**

Neyda Ibañez y Ruben Castillo.

El desarrollo humano sustentable ha sido un concepto holístico que ha sido generalmente aceptado, pero no puede decirse lo mismo de su indicador que sólo considera: la esperanza de vida al nacer, el logro educacional y el PIB real per cápita. Esto conllevó a presentar como objetivo diagnosticar algunas variables de las teorías del desarrollo que se proyectan en la actualidad para que sirvan de base a la cuantificación del desarrollo humano sustentable (DHS). Se concluye que el DHS debe incorporar variables de una dimensión económica, social, institucional, medioambiental y axiológica donde priman las variables: educación, justicia, paz, bienestar, la solidaridad intrageneracional e intergeneracional, el respeto a la diversidad, la libertad, la responsabilidad, la democracia, la renta y la equidad. Además de la protección al medio ambiente como ética imperativa para garantizar que las generaciones futuras disfruten de las mismas opciones, o al menos, con opciones similares, a las que poseen las generaciones de hoy.

### **CRITERIOS PARA INVERTIR EN EL MERCADO DE LAS ARTES VISUALES**

Elio Amílcar Farfán Torrelles

El mercado de las artes visuales desarrolla una actividad compleja que obliga a identificar muchas variables determinantes para establecer criterios válidos de inversión, que permitan obtener utilidades razonables. Para ello es necesario diferenciar la intencionalidad de la compra entre inversión o colección. Luego, fijando como los ejes centrales de análisis a la obra y el artista, se investiga y se compara la trayectoria de elementos icónicos y emergentes, para identificar los criterios que el comprador debe considerar al adquirir una obra de arte visual, ya que, debido a lo segmentado de esta actividad económica, se necesitan parámetros precisos para invertir.

Bladimir Díaz Borges  
Editor Jefe

Neyda Ibañez  
Editora invitada

Rubén Castillo  
Editor invitado

## Editores Invitados



### **Neyda Mercedes Ibáñez de Castillo**

Docente-Investigadora, categoría Titulara dedicación exclusiva en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo (UC), Venezuela. Economista. Doctora en Ciencias Gerenciales de la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada (UNEFA). Investigadora acreditada en el Programa de Estímulo a la Innovación e Investigación (PEII). Magíster en Administración de Empresas, Mención Finanzas. Facilitadora en la Maestría en Administración de Empresas Mención Gerencia y en la Cátedra de Introducción a la Economía de la misma Facultad. Miembro activo en las Líneas de Investigación de Epistemología de la Gerencia; la Gestión de la Pequeña y Mediana Empresa; Nueva Economía y Desarrollo Sustentable. Coautora de varios libros, entre ellos: Epistemología de la Gerencia y sus métodos (2 ediciones), Estudio contextualizado de la Administración en Venezuela (2 ediciones). La gestión del Sistema Generalizado de Preferencias. Ponente en congresos nacionales e internacionales, y más de 25 publicaciones en revistas nacionales e internacionales arbitradas e indexadas. Dirección electrónica: nibanez@uc.edu.ve



### **Rubén Argenis Castillo Oropeza**

Economista. Doctor en Ciencias Gerenciales de la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada (UNEFA). Investigador acreditado en el Programa de Estímulo a la Innovación e Investigación (PEII). Magíster en Administración de Empresas Mención Finanzas; Post Grado en Gestión Aduanera y Comercio Exterior. Facilitador en la Maestría en Administración de Empresas Mención Gerencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo (FACES-UC). Gerente de Relaciones Oficiales de C.A. DANAVEN, Presidente de la Alianza Empresarial para un Comercio Seguro BASC Venezuela (Business Alliance for Secure Commerce). Director de la Cámara de Fabricantes Venezolanos de Productos Automotrices (FAVENPA). Miembro activo en la Línea de Investigación de la Gestión de la Pequeña y Mediana Empresa de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo. Coautor de varios libros, entre ellos: Epistemología de la Gerencia y sus métodos (2 ediciones), Estudio contextualizado de la Administración en Venezuela (2 ediciones). La gestión del Sistema Generalizado de Preferencias. Ponente en congresos nacionales e internacionales, y más de 25 publicaciones en revistas nacionales e internacionales arbitradas e indexadas.